

## Das Cluster

### Klare Strategie als Grundlage

Das Landescluster Umwelttechnologien. NRW agiert seit 5 Jahren als Netzwerk, in dem Unternehmen, Forschungseinrichtungen und Institutionen aus Politik und Wirtschaft gemeinsam das Ziel verfolgen, die Branchenidentität zu stärken und die Marktchancen für innovative Umwelttechnologien in NRW, Deutschland und international zu verbessern. Hierzu starten und unterstützen wir Kooperationsprojekte und fördern die Vernetzung von Forschungseinrichtungen, Unternehmen und Kapitalgebern. Nach einer intensiven Analyse der Kenndaten, Akteure und Tätigkeitsschwerpunkte der Umwelttechnikunternehmen NRWs haben wir unseren Fokus auf die Zukunftsmärkte „Erneuerbare Energien“, „Biokunststoffe“, „Nachhaltige Gebäudetechnik“, „Neuartige Abwassertechnologien“, „Hochtechnologie im Recycling“ und „Ressourcenschonende Produktionsverfahren“ gelegt.

## Die Jahresveranstaltungen

### Kooperationen initiieren – Netzwerke stärken

Wir arbeiten nach einem dynamischen Kommunikationskonzept. Neben Information (Broschüren, Homepage, Newsletter, etc.) gehören dazu aktiver Dialog (Thematische, Expertengespräche, Kooperationsprojekte) sowie die Organisation von Begegnung und Networking (Messen, Dialogbörsen, etc.). Die Jahresveranstaltung stellt den jährlichen Treffpunkt des Clusters dar. Hier wird Bilanz zu zurückliegenden Kooperationen gezogen und neue Kooperationen über unseren Innovationsradar angestoßen. Über interessante Keynotes und Diskussionsrunden wird der Blick über den Tellerrand gewagt und damit Impulse für anregende Gespräche geboten. Verpassen Sie also nicht diese Chance und bringen Sie auch Ihre Ideen für eine Stärkung Umwelttechnologien „made in NRW“ ein.

## Jahresveranstaltung 2014 Cluster Umwelttechnologien.NRW

2. Juni 2014

Rheinterrasse Düsseldorf

### Programm

- 12.00** **Ankunft mit kleinem Imbiß**
- 12.30** **Erfolgreich kooperieren: Rück- und Ausblick**  
Dr. Heinrich Herbst, Clustermanager Umwelttechnologien.NRW
- 13.00** **Klimaschutz als Motor der Umweltwirtschaft**  
Johannes Rimmel, Minister MKULNV NRW
- 13.20** **Keynote 1: Der Prozess des „Greenings“ umfasst die gesamte industrielle Wertschöpfungskette**  
Dr. Thomas Holtmann, BDI – Leiter Umwelt, Technik, Nachhaltigkeit
- 13.40** **Keynote 2: Innovationen erfolgreich in den Markt bringen**  
Prof. Dr. Torsten Henzelmann, Roland Berger Strategy Consultants
- 14.00** **Diskussionsrunde: Klimaschutz und Umweltwirtschaft: Ein Geschäftsmodell?**  
Teilnehmer: Dr. Thomas Holtmann (BDI), Prof. Dr. Torsten Henzelmann (Roland Berger Strategy Consultants), Manfred Schmitz (Cofely Deutschland GmbH), Dr. Dirk G. Ebling (Vorstand InnovationsAllianz NRW), Michael Theben (MKULNV NRW)  
Moderation: Marcus Bloser (Cluster Umwelttechnologien.NRW)
- 15.30** **Pause mit Partnerbörse der InnovationsAllianz NRW**
- 16.00** **Innovative Impulse (6 Vorträge á 6.40 Minuten)**  
1. Energieautarke Kläranlagen – Dr. Emanuel Grün (Vorstand Emschergenossenschaft)  
2. Gülle: Schatz mit Phosphor – Ulrich Brüß (A3 Water Solutions)  
3. Nachhaltiges Bauen: Kompetenzen bündeln – Manfred Rauschen (Öko-Zentrum NRW)  
4. Einsatz von ressourcenschonendem Beton (RC-Beton) im Hochbau – Dr. Angelika Mettke (BTU Cottbus-Senftenberg)  
5. Bio-Klebstoffe sind kräftig (im Kommen) – Dr. Stephan Kabasci (Fraunhofer UMSICHT)  
6. Kaskadennutzung Holz – Dr. Volker Ehlebracht (Cluster Wald und Holz NRW)
- 17.00** **Zusammenfassung und Ausblick**  
Dr. Heinrich Herbst, Clustermanager Umwelttechnologien.NRW
- 17.30** **Get together mit Möglichkeit zu vertiefenden Gesprächen mit den Impulsreferenten und Partnerbörse der InnovationsAllianz NRW (bis ca. 18.30 Uhr – mit Imbiss)**



## Das Besondere der Veranstaltung

### Spannende Impulse und Interaktion

Erleben Sie einen guten Mix aus Vorträgen, Keynotes, Diskussionsrunde, Impulsen und Begegnungen an Themeninseln und Gesprächen im get together.

Einleitend zieht Clustermanager Dr. Herbst Bilanz über die zurückliegenden Aktivitäten. Minister Johannes Rimmel setzt den Kontext der Clusteraktivitäten zur Umweltwirtschaft und dem Klimaschutzplan NRW.

Eine Diskussionsrunde wird über Keynotes zu Markt- und Innovationspotenzialen der Umwelttechnologien eingeleitet. Impulse für neue Kooperationsprojekte in unseren 6 Zukunftsmärkten werden über Kurzvorträge eingestreut und können an Themeninseln mit den Referenten vertieft werden. Hier können Sie auch Ihre Bereitschaft zur Mitwirkung kundtun. Über unseren Kooperationspartner InnovationsAllianz NRW können Sie mit der Anmeldung ein Matching für ein Einzelgespräch mit Hochschulvertretern aus NRW zu Ihren Interessen arrangieren lassen.

Zum Abschluss können Sie sich auf interessante Gespräche im Rahmen des get together freuen.

## Ihr Nutzen

### Ideen und Kontakte

Treffen Sie mehr als 200 Akteure aus unserem Cluster. Erfahren Sie mehr über technologische Innovationen. Erleben Sie, wie andere aus dem Bereich der Umwelttechnologien in ihren Zukunftsmärkten denken und handeln. Entdecken Sie Synergien und Schnittstellen zwischen Ihren Strategien und denen Anderer. Bauen Sie neue Kontakte und Kooperationen auf und engagieren Sie sich für verbesserte Rahmenbedingungen in Ihren Märkten oder in Ihren Forschungsfeldern.

Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!



2. Juni 2014  
Rheinterrasse Düsseldorf  
Josef-Beuys-Ufer 33, 40479 Düsseldorf

Anmeldungen bitte bis zum  
19. Mai 2014 im Internet unter  
[www.umweltcluster-nrw.de](http://www.umweltcluster-nrw.de)  
oder per Mail an  
[info@umweltcluster-nrw.de](mailto:info@umweltcluster-nrw.de)

Nach Ihrer verbindlichen Anmeldung  
erhalten Sie eine Bestätigung von uns.

Die Teilnahme an der Veranstaltung  
ist kostenfrei. Für Verpflegung in der  
Mittagspause und Getränke in den  
Pausen ist gesorgt.

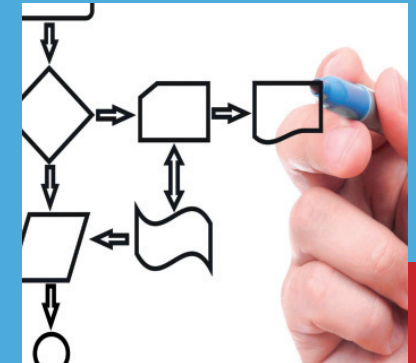
Veranstalter ist das Cluster  
Umwelttechnologien.NRW.  
Ansprechpartner ist  
Marcus Blosser.

Hinweise zur Anreise erhalten Sie unter  
[www.rheinterrasse-duesseldorf.de](http://www.rheinterrasse-duesseldorf.de)



GESCHÄFTSMODELL  
KLIMASCHUTZ

POTENZIALE UND CHANCEN  
FÜR UMWELTECHNOLOGIEN



**JAHRES-  
VERANSTALTUNG  
2014**